



亚洲设计管理论坛暨生活创新展  
ASIA DESIGN MANAGEMENT FORUM  
& ART DESIGN MEDIA FESTIVAL

# 信息手册

## Information Manual



wechat



website

杭锅老厂房（城市之星工业遗存保护区）  
11月2日- 12日

## 基础信息标准

### ADM 简介：

ADM 以中国和亚洲为基础，整合全球创新资源，服务中国整体的产业创新、城市创新和生活创新，在设计学，美学和商学知识架构中，探索从设计创意到整体的商业成功、社会成功和文化成功的策略、方法、价值和立场，构建全球创新者参与互动、分享、协作的平台。

亚洲设计管理协会将 ADM 论坛会址永久落户杭州，旨在立足杭州着眼全球，推动全球设计管理交流、互动、对话，实现跨学科、跨专业、跨领域、跨行业的创新协作，推进全球设计管理和创新资源积极发展的力量。

同时 ADM 展览是亚洲新生活产品与服务平台，成为新兴品牌和服务的首发平台，对参与观众来说是理想生活方式和创新生活内容的体验平台。每年来自全世界的创新者与品牌带来他们的思想与产品，通过汇集多重创新力量，实现跨设计的融合和协作。ADM 现场将吸引超过 10 万人次观众参与，是中国设计活动中产业影响力及公众影响力比较有代表性的项目之一。

### 基础信息

中文全称：2017 亚洲设计管理论坛暨生活创新展

英文全称：Asia Design Management Forum & Art Design Media Festival 2017

简称：ADM 2017

本届主题：Give Me Five

宣传口号：I am Dreamer

举办时间：2017 年 11 月 2 日至 12 日

2017 年 11 月 2 日，媒体、VIP 及专业观众日

2017 年 11 月 3 日至 12 日，公众开放日

（主题日信息及活动参见官网）

举办地点：杭锅老厂房（城市之星工业遗存保护区），杭州

地址：杭州市下城区东新路 245 号（和平会展中心旁）

交通：杭州地铁一号线/打铁关站

公交和平会展中心站/岳帅桥站

### 组织机构

主办单位：亚洲设计管理协会、中央美术学院、杭州市人民政府

协办单位：下城区委区政府

指导单位：杭州市西博办、杭州市文创办、杭州商旅集团

运营单位：杭州西博文化传播有限公司、北京数库科技有限公司

## 论坛信息

### 一、ADM 论坛（亚洲设计管理论坛）简介

亚洲设计管理论坛基于全球设计管理研究和实践研究，关注创新领域领先一步的项目、研究、方法、策略和趋势。ADM 论坛自身既作为设计和创新趋势的观察者平台，也作为社会、城市、产业和生活创新的参与者、实践者和推动者而存在，具备了专业的趋势交流，行业的产能协作，市场的消费反馈，以及大众的生活引导等一系列围绕设计管理的政、产、学、研、商方法研究成果。

2017 是 ADM 论坛举办的第 5 年，从 2013 年开始已经有 400 位来自全球不同跨领域的大师参与过 ADM，汇聚全球创新力量，为大众呈现思想盛宴。

### 二、论坛结构

ADM 论坛分为大师论坛、专业论坛、品牌论坛 3 个板块：

大师论坛，ADM 最重量级的论坛包含开幕式与 ADM 学院，代表了 ADM 在设计管理领域最具开放性、思想性、创新性的内容；

专业论坛，ADM 始终坚持设计管理分享和协作的专业立场，在产业领域，构建社会积极发展力量，助推产业消费转型升级；

品牌论坛，ADM 积极融入各类创新领域，包容开放的希望汇聚各种设计与创新力量，实现跨设计的融合与协作。

### 三、论坛议题

#### 议题一：设计管理

类别：大师论坛 + 专业论坛

时间：11.2-11.5

形式：演讲+对话

主题方向：建筑设计、室内设计、品牌设计、产品设计、创新管理、体验设计、时尚设计、ADM 学院等

#### 议题二：生活创新

类别：品牌论坛

时间：11.8-11.12

形式：演讲+对话+沙龙+分享

主题方向：匠人、美食旅游、文化、农业、公益、建筑、居住、衍生品、场景等

### 四、主要内容

ADM 2017 论坛举办 8 天、2 大议题、3 大板块、27 场论坛 130 位来自美国、英国、法国、新加坡、韩国、日本、瑞典、台湾、香港等全球顶级跨界大师现场分享与协作。

本届 ADM 设计管理议题的内容主要分为建筑设计、室内设计、品牌设计、产品设计、创新管理、

体验设计、时尚设计、ADM 学院等，部分拟邀嘉宾如下：

- Soonin Lee 韩国弘益大学教授、前国际工业设计联合主席、LG 设计总监
- Hartmut Esslinger 苹果设计教父、国际设计大师、德国 frogdesign 创办人
- John Matters 英国设计委员会主席
- Gwo-Fang (Max) Lin 著名设计师，美国设计学院西雅图分校教授
- Michael De Boer 国际著名品牌与设计策略专家、MdB 设计创始人
- Jan steal von Holstein 国际著名品牌与设计管理专家、Unimark 创始人
- Itsuro Shibata 日本 GK 设计总经理
- Michael Tomphon 英国 Design Connect 总裁
- 廖建文 京东首席战略官、前长江商学院副院长
- 姚映佳 联想副总裁、首席设计师
- 李泽湘 香港科技大学教授、大疆创新董事长
- 童慧明 著名设计战略专家、广州美术学院教授
- 王 詠 组织和企业人格研究专家、中科院心理所教授
- 王祥宇 腾讯企点市场营销副总裁
- 王 敏 著名设计师、中央美术学院教授
- 海 军 ADM 创始人、秘书长
- 徐易容 HIGO 创始人，前美丽说创始人
- 马静自 台湾著名室内设计师、品听设计创始人
- 邱丰顺 前摩托罗拉亚太设计总监、创维创新设计总监
- 贾 伟 LKK 创始人
- 李建国 IF 亚洲公司总裁
- 郭 宇 加意新品创始人
- 黄 峰 唐硕体验创始人
- 范 凌 特赞创始人
- 肖 勇 肖勇设计创始人、中央美术学院设计学院教授
- 任唐胤 桥中设计管理合伙人

生活创新论坛将关注度聚焦于生活，目前已经与超过十个品牌机构进行合作，包括：品学院、宜家、吴晓波频道、开始吧、初橙、侃先生味道实验室、玺汇、裤兜、食货星球、LeanIn 杭州等。现场将轮番呈现精彩跨界的思想盛宴。部分拟邀嘉宾如下：

- Cyril lancelin 法国建筑师
- Joe Weinman 《云端时代》、《数字化革命》作者，Telx 高级副总裁，“云经济学”提出者
- 青山周平 B.L.U.E. 建筑设计事务所创始合伙人 主持建筑师
- 生驹芳子 VOGUE JAPAN 创刊副总编，ELLE JAPAN 副总编，MARIE CLAIRE 日本版总编
- David Wahl 宜家家居产品东亚研发中心 设计师
- 包益民 华人创意教父
- 唐永波 小电科技创始人
- 欧阳应霁 跨界艺术家
- 董克平 《舌尖上的中国》美食顾问，央视《中国味道》总顾问

- 吴国平 外婆家创始人  
 吴晓波 财经作家  
 吴 声 场景实验室创始人  
 高自光 小米生态链副总裁  
 姚吉庆 慕思集团总裁  
 徐建军 开始吧创始人 CEO  
 朱敬一 跨媒体艺术家  
 林 威 跨界设计师  
 刘继伟 宜家中国可持续发展经理  
 陆蓉之 台湾著名策展人  
 陈野槐 Grace Chen 品牌创始人和总设计师 北京服装学院和浙江理工大学客座教授  
 程荣姝 诺基亚中国区负责人  
 梁 亮 场景体验策展人《乾隆号，下一个江南》、《本草展》、《小崽子剧场》《野岛》策展人，2017 杭州 ADM 联合策展人。  
 李三水 w 公司创始人  
 易水寒 冷兔工作室创始人  
 陈 楠 清华大学美术学院视觉传达系副主任、中国古文字艺术研究中心常务副主任  
 喵 魂 CATSOUL 自由漫画人, 游戏设计师, 喵魂形象作者, 气质三格作者  
 刘 喆 萌茶茶 Tmoji CEO  
 陈华滨 SoupMaster 汤先生汤馆创始人  
 (以上排名不分先后)

## 五、论坛开放时间

| 日期     | 时间          | 特殊安排        |
|--------|-------------|-------------|
| 11月02日 | 14:00-17:00 |             |
| 11月03日 | 10:00-17:00 |             |
| 11月04日 | 10:30-17:00 |             |
| 11月05日 | 10:00-17:00 |             |
| 11月06日 | 无           |             |
| 11月07日 | 无           |             |
| 11月08日 | 10:00-22:00 | 生活态度(吴晓波团队) |
| 11月09日 | 无           |             |
| 11月10日 | 10:00-21:30 | 生活方式(开始吧团队) |
| 11月11日 | 10:00-17:00 |             |
| 11月12日 | 10:00-17:00 |             |

## 展览信息

### 一、ADM 展览（生活创新展）简介

本届亚洲生活创新展，我们对内涵进行了重新定义，将展览内容重点聚焦在：ART 艺术、DESIGN 设计、MEDIA 社群三个方面，所有内容根据三个聚焦点进行组织和招募。11 天的生活体验展，2 万平方米老厂房，我们优选了近 200 个品牌参与，现场将呈现超过 600 个反映艺术、设计和社群的产品及内容，为观众呈现一个关于生活创新的美好梦想。

### 二、策展人简介

包益民，华人创意教父，他获得美国两所一流设计学院：罗得岛设计学院 (RISD) 及加州设计艺术中心学院 (Art Center) 设计学士学位与广告硕士学位的唯一华人。国际著名杂志《Wallpaper》在 2008 年评选他为 33 位世界创意杰出人士之一。

### 三、策展思路

你的生活梦想是什么？跟你生活梦想相关的周遭一切，又会跟你发生怎样的关系，个人的梦和群体的梦怎么产生共振，他们又怎么变成大家的生活梦想，今年包益民为我们设计的 ADM 口号是“I AM DREAMER”，希望把对生活热爱的创新力量集合在一起，向生活发出呐喊，让她变成一个礼物，献给每一个爱做梦的人。

为此，他特别邀请了法国艺术家、设计师 Cyril Lancelin，为本届 ADM 设计了主题艺术装置——“KNOT”的震撼作品，表达了人在梦想中的各种思绪。当他最终呈现在你的面前，大概就是你思绪在梦想中翩翩起舞的样子，美丽又震撼。

### 四、展览板块部分内容介绍

#### （一）ART 艺术内容（部分）

1、ADM 2017 的主题艺术装置由法国建筑师、艺术导演西里尔·兰斯林 (Cyril Lancelin) 操刀。他的作品多次与全球顶级的事务所产生合作，包括了巴黎的 Dominique Perrault，洛杉矶的 Touraine 事务所，以及近期巴黎的 Jean Michel Wilmotte 事务所，他的建筑作品还多次在美国和法国获得大奖，他还曾与很多艺术奢侈品品牌有过合作。本次 Cyril Lancelin 的作品将首次在中国亮相，在 ADM 上，他将带来一件名为“KNOT”。

2、阿根廷艺术家。阿根廷著名动态影像创作艺术家埃斯特班·迪亚克诺 (Esteban Diacono) 依据“I AM DREAMER”特别创作了一组视频。第一支动画主题：梦想的舞者。创作理念是“烟雾象征能量，当你有梦想的时候，魅力是会焕发影响到世界的”。

3、如果你没看过微博漫画家师“TANGO”的作品，那你可能真的该准备“退隐江湖”了。TANGO 的作品用最简单的线条造出了最大的脑洞，例如：地上的剥开的香蕉皮，天上的宛如香蕉果肉的新月，配上简单的“晚安”，整个就变得妙趣横生。在 ADM，我们将见证 TANGO 打破次元壁！

4. 网易漫画要在 ADM 现场张开二次元结界，爆裂吧，现实！粉碎吧，精神！网易漫画这次要和

每一位身负拯救世重任，却要隐匿于三次元世界的中二少年/女 重新签订契约，新世界的大门已经开启！

5、鲜花、苔藓、藤蔓，老厂房里的小森林……你还记得去年刷爆朋友圈的“绿野仙踪”范的“胡须先生”吗？今年，胡须先生依旧会带给我们令人屏息凝神的视觉体验！

## （二）DESIGNS 设计内容（部分）

1、宜家所刻画的模板生活几乎是这个时代年轻人的缩影。宜家的好物毫无总是会在不经意间让你感到惊艳，可以随意增减座位的沙发，有心机的收纳盒，能充电的边桌……你看到它们时，就会开始想象摆在家里的样子。宜家给你的从来不是单纯的家居，它给出的是一种关于家的描绘。这次在 ADM，宜家将充分利用 300 平米的空间阐释自己的生活美学。

2. 极有家已连续两年参展 ADM，这次将携手淘宝造物节，打造一个生动活泼的，充分诠释青年时尚的造物空间。一个完整的关于家的想象是一张桌子，一盏灯，甚至是一把勺子的连接，在极有家，你可以把这些想象一一落实。从时尚家具的挑选，到个性家居的购买，这里能满足你构筑一个家的全部需求。

3. 凹凸家具主营卯榫制品。榫卯是老祖宗传下来的手艺，钉子是死的，榫卯是活的，榫卯在每件家具上都具有形体构造的“关节”作用。若榫卯使用得当，两块木结构之间就能严密扣合，达到“天衣无缝”的程度。凹凸家具将卯榫结构用到现代设计当中，每一件作品都让人觉得服帖、得味。在 ADM 现场，你可以亲手摸一摸，体验“天衣无缝”的触感。

4. 麦丘梵 mr.maimai，欧式面包品牌，面对中高产轻奢人群，由台湾面包冠军主厨坐镇，老板娘说，他们和面包大师陈先生是在台湾认识的，当时面包师在台湾做了十几年，还获得过台湾面包大赛的冠军，小有名气，他对待每一个面包，都很用心。这家家一直强调“让味蕾重新回归天然”，所有的面包是健康无添加，每一种选材都很苛刻，所有的面粉都是从法国进口，牛奶和奶油都产自新西兰，虽然采购起来挺折腾，但换来的，是独一无二的口感。

## （三）MEDIA 社群内容（部分）

1、今日头条将为你描绘未来生活的多种想象，各种酷炫的数据流、机器人、VR、全息投影等将在其展馆实现“超新星爆发”。现场的火山视频直播间满满的盗梦空间范，每一个用户都可以将自己的梦想藏匿其中，网红大咖将现场采访，每一个人都有可能上头条！为了让你认同新鲜、即时、快乐的理念，西瓜视频带来了一整车西瓜，届时将榨成汁分享给所有的用户。各路 coser 也将在现场用抖音让大家一起燥起来，并且今日头条更是做到了展厅内每平米都有一个 AR 红包！

2、被无数粉丝收藏过的潮玩、潮店、潮人，都会在这次 ADM 现场汇集成一份独一无二的杭州潮流地图，变成杭州潮人们的潮流风向标。并且，我们还会让这些精彩的潮流文化，真正“流动”在整个场馆中。潮人日当天，百位各个领域的潮人 KOL 也会到场，来做什么？暂时保密。欢迎你跟我们在一起，在杭州，做杭州潮人。

3、吴晓波频道将在现场举办 2017 年百匠榜+颁奖典礼。匠人，匠心，是这两年不断听到的两个词。香肠、菜刀、雨伞、古琴、熏香……他们浸淫于一个古老的行业，但用新的工艺和范式，服

务于新的人。他们将一个个熟悉的物件重新想象和定义，让它们与当代有关，他们因此被称为新匠人。在本次 ADM 上，数十位匠人在 M-Square 展区与观众进行多形式的互动。在活动日的颁奖典礼上，还有多位演艺界大咖、知识圈网红将莅临现场。

4. 擅长煽起“杭儿风”的行周末，将在现场解剖人生的 AB 面，吃喝玩乐样样在行的它，这次要要好好跟你盘一盘这杭州城里有趣的人、事、物。保证你无论是森系小仙女还是摇滚少年都能在行周末展区找到心头好。

5. 开始吧带你寻找到崭新的报复平庸的方式，向所有不合时宜的梦想致敬。你会羡慕那些丢掉格子间里日复一日的伏案工作，冲向山野，务农喝茶享受人生的人吗？开一家民宿，种一片地，归园田居已经是一种新的生活理想。这次，开始吧要向你介绍新农业的各种可能。他们将把装载着新鲜果蔬的的皮卡开到了 ADM 现场，让你真实地感受来自土地的馈赠！

6. 食货星球，华南影响力美食 IP 及周边。目前已在线下举办了 10 余场新潮美食节活动和 2 场美食快闪店，巡回广州、深圳、上海、北京、武汉等城市，进场人数近 100 万，超过 500 家国内年轻人品牌参与（覆盖吃喝玩乐领域）。线上也拥有“食货星球”、“吃掉深圳”、“吃掉上海”微信公众号及“食货好奇官”粉丝社群等自媒体矩阵。

7. 辛辣却又受人爱戴的“差评君”这次也来到了现场，听说差评君把压箱底的黑科技都带来了。公众号里的差评君对着各种电子设备，指点江山，激扬文字，那么差评君认可的“黑科技”到底是怎样的存在呢？来现场，你就知道了。

### 五、展览开放时间

| 日期        | 时间          |
|-----------|-------------|
| 11 月 02 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 03 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 04 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 05 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 06 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 07 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 08 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 09 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 10 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 11 日 | 09:30-17:30 |
| 11 月 12 日 | 09:30-15:00 |

## 媒体参与手册

ADM 向所有媒体开放合作关系，邀请广大媒体参与报道本届 ADM，挖掘此次展览、论坛、活动等特色亮点，本手册将协助您更加便利地报道 ADM，参与本次活动。

### 一、媒体申请注册

10月10日后通过 ADM 官网（[www.hzadm.com](http://www.hzadm.com)）媒体中心注册并发出申请，我们将会邮件确认您的申请。

### 二、资料获取渠道

- 1、您可以在 ADM 官网媒体中心下方找到新闻素材稿；
- 2、您可以在 ADM 百度网盘（链接：<https://pan.baidu.com/s/1o8E7LUU> 密码：nhn4）获取相应的视频、图片新闻资料；
- 3、您还可以加入我们的官方媒体微信群（添加微信号：bear511903，然后向我们的工作人员申请入群）及时掌握新闻活动动态；

### 三、媒体资料内容

- 1、文字材料。我们将会给您准备背景材料、标准信息、新闻通稿以及总结材料；便于您系统地了解 ADM 举办过程；
- 2、图片材料。我们将会为您准备往届 ADM 的精彩图片材料；
- 3、视频材料。我们将为您提供 ADM 2017 宣传片。本届 ADM 宣传片由阿根廷著名动态影像创作艺术家 Esteban Diacono 创作，Esteban 参与超过百件以上的广告作品，其中有许多作品赢得了阿根廷当地以及国际摄影联盟颁发的多项大奖。Esteban Diacono 为 2017 ADM 创作了 3 部原创动画短片，这也是 Esteban Diacono 的作品第一次在中国亮相。

### 四、媒体现场接待

- 1、ADM2017 媒体开放日为 11 月 2 日，我们将在这一天为媒体准备充分的开幕活动及亮点介绍，呈现最精彩的 ADM 开幕效果。同时媒体证件可在 ADM2017 展会期间实名制通行。
- 2、媒体将统一在注册报到处换证，换证时间：11 月 2 日至 5 日，获得审核通过的媒体需凭短信或二维码换取媒体证件。
- 3、媒体证可以进入展览及论坛会场。如需进入 VIP 嘉宾室对论坛嘉宾进行专访，请提前在官网上进行申请。

### 五、采访协助

- 1、论坛采访，联系方式：18767117621
- 2、展览采访，联系方式：15088676824

### 六、您可以加入 ADM，成为深度合作伙伴

#### （一）获得媒体身份

- 1、获得 ADM2017 “媒体支持” 身份并在现场露出；
- 2、获得 ADM2017 一定数量的门票，帮助媒体渠道推广；
- 3、获得组委会协助，进行现场采访，针对主要的参会嘉宾，享有专访的权益。
- 4、参与 ADM2017 门票的分销，在自有平台或其引入平台上针对 2017ADM 开展票务销售，双方商业利益实现共享，媒体方享受 8%的商业提成。

## （二）获邀参与媒体评选

ADM 组委会特邀 100 家媒体，给予官方认证参与 2017ADM “最佳展区（品牌）” 的评奖。100 家媒体需在现场体验每一个区域、每一家展位，然后选出最受欢迎的展区（品牌）进行投票。最终 ADM 组委会根据 100 家媒体投票情况，评选出 ADM 2017 “最佳展区” 奖项。

### 评奖媒体权益

- 1、优先预约嘉宾专访；
- 2、优先预约品牌方专访；
- 3、获得 ADM 核心分析数据；
- 4、投票过程中的媒体点评，可获 ADM 媒体二次宣传；
- 5、成为 ADM 特约媒体观察员；
- 6、获邀参与 ADM 全年活动。

您可以通过官网（[www.hzadm.com](http://www.hzadm.com)）媒体中心申请成为评奖媒体。

## 七、如果你是自媒体或者个人

也有机会收到我们的邀请，您需满足：

- 1、网络红人：粉丝数达 50000 人（提交相关凭证），可免费获得 5 张展览门票；
  - 2、自媒体：粉丝数达 100000 人（提交相关凭证），可免费获得 10 张展览门票。
- 您需要提前通过媒体中心申请，并现场通过短信凭证及本人实名认证换取门票。

## 八、服务信息

交通：地铁一号线打铁关站

停车：和平会展中心停车场

## 九、意见及反馈

ADM 2017 媒体服务专员

柚子：[wangqiongying@ixibo.cn](mailto:wangqiongying@ixibo.cn)

## 十、微信公众号



# 视觉使用标准

ADM 2017

品牌视觉架构

① 中英文全称

亚洲设计管理论坛暨生活创新展  
ASIA DESIGN MANAGEMENT FORUM  
& ART DESIGN MEDIA FESTIVAL

② Logo



③ 板块

亚洲设计管理论坛



亚洲生活创新展



④ 主题



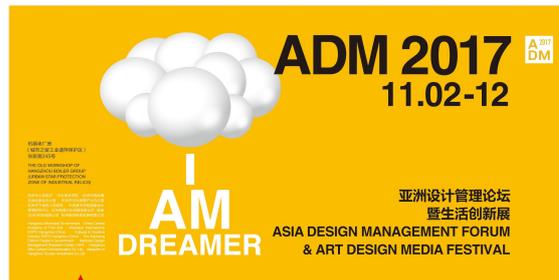
⑤ Slogan



⑥ 组合应用



⑦ 主视觉



此信息仅为排版示意，  
非确定文字

ADM 展览 延伸应用示意



详细视觉应用请于 ADM 官网下载。

2017 年 9 月