



关注ADM

2018
BUSINESS
COOPERATION

A 2018
DM

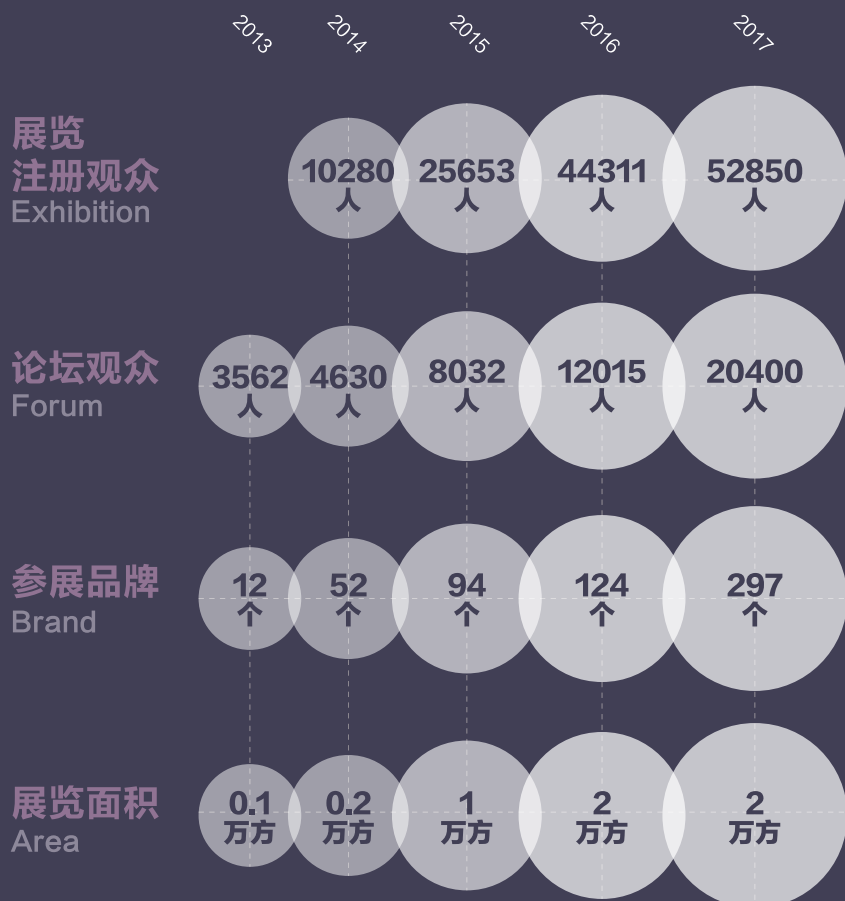
商务
合作

ADM ART DESIGN MEDIA FESTIVAL

生活创新展 2013-2017

亚洲设计管理论坛暨生活创新展（Asia Design Management Forum & Art Design Media Festival）简称ADM，创建于2013年，是以中国和亚洲为基础，整合全球创新资源，服务中国整体的产业创新、城市创新和生活创新，在设计学，美学和商学知识架构中，探索从设计创意到整体的商业成功、社会成功和文化成功的策略、方法、价值和立场，构建全球创新者参与互动、分享、协作的平台。

ADM 展览（Art Design Media Festival）是亚洲新生活产品与服务平台，是新兴品牌和服务的首发平台，也是理想生活 方式和创新生活内容的体验平台。展览围绕艺术、设计、社群三大内容去呈现，通过汇集多重创新力量，实现跨设计的融合和协作。是中国设计活动中产业影响力及公众影响力比较有代表性的项目之一。



观众增加了

20.5
倍

AUDIENCE

品牌增加了

24.7
倍

BRAND

面积增加了

20
倍

AREA

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

生活创新展

/ 2018预计通过
展览实现 /

15W+

人次高质量观众

150+

场沉浸式观众
互动体验

200+

前沿创新参展商

400+

媒体参展
宣传合作

600+

创新实践
设计品牌

1亿+

线上互联网传播

IKEA
宜家家居

A08

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

生活创新展

/ 2018展示目标板块 /

科技ADM

汇聚在科技领域前沿、高优质、新概念的设计产品，如：智能软硬件，智能管理与服务产品，新潮创意产品，孵化类创新产品等，同时也包括全新科技品牌展示发布等。

潮流ADM

汇聚时下时尚潮流创新产品，针对热定群体制定的，围绕潮玩、潮音乐、潮运动、时尚服饰等时尚潮流品牌产品，打造一个以潮时尚为主题的活动展示区。

艺术ADM

与国际顶级艺术机构合作，围绕生活创新及公众关系，打造系列主题展区，包括主题艺术展区，艺术消费品，艺术衍生品等等，内容囊括公众艺术装置、文学艺术、舞台艺术、影视艺术等等，打造一个充满人文艺术气息的展示区域。

乡土ADM

汇聚美丽乡村原生态创意品牌，围绕非遗文化、乡村产品、文化旅游、生态环境、民宿设计、品牌规划等，打造一系列特色的乡土产品，展示成果旨在推进中国乡村产业融合、文化保护、区域振兴。

健康ADM

汇聚户外、运动、旅行、美食等健康生活方式的相关品牌产品，围绕以健康、自然、绿色等主题理念，打造健康生活方式、旅行生活方式的互动场景空间。

家庭ADM

汇聚家居、母婴、亲子、教育等相关产品，打造“家”的主题展示空间，内容包括原创家居、家庭娱乐、婴幼产品、益智玩具、亲子服饰、宠物衍生等，同时包括智能家电、亲子IP等适合生活场景的体验空间。

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

生活创新展 2017 Spectator analysis

/ 观众分析 /

● 性别 Sex

Women
52.7%

Men
47.3%

● 年龄 Age

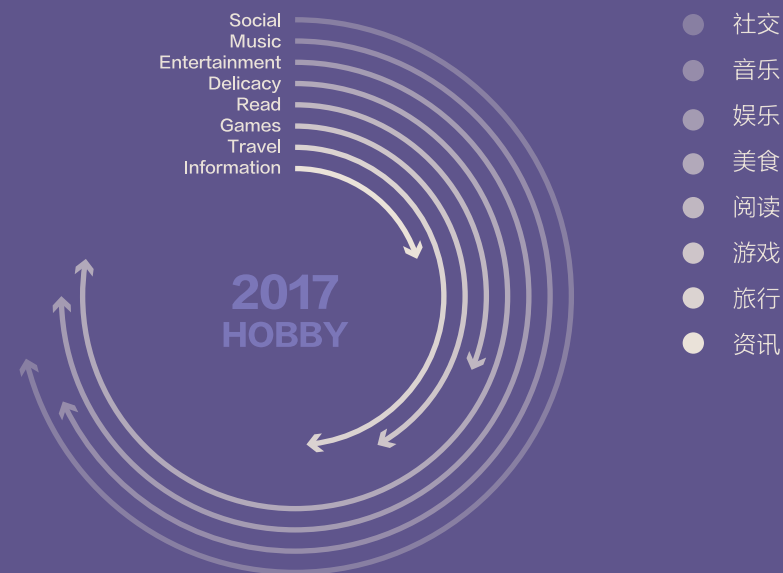
0-17岁
1.3%

18-24岁
36.1%

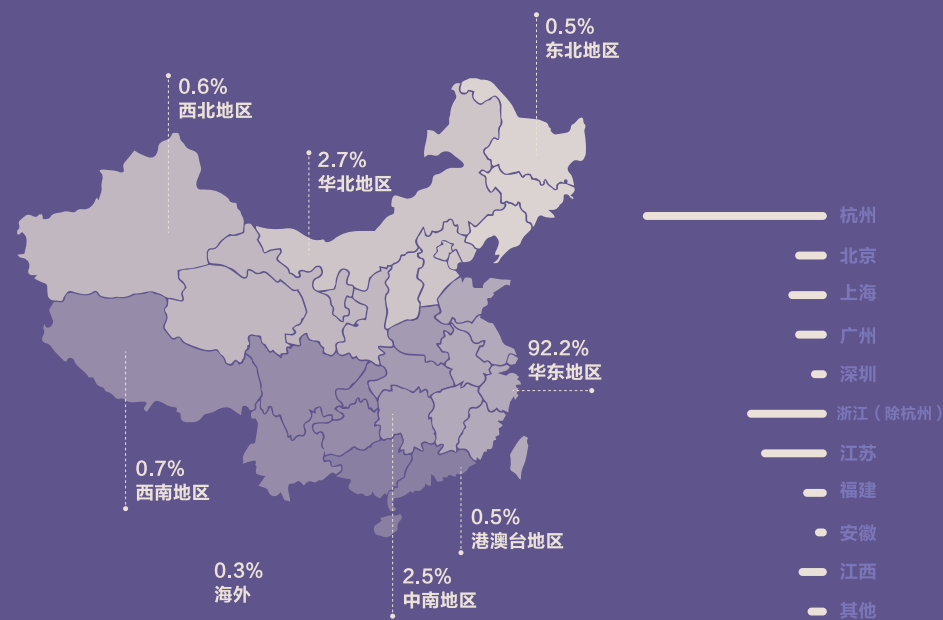
25-34岁
44.6%

35岁以上
18%

● 兴趣爱好 Hobby



● 来源城市 Location



ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

生活创新展 2017 Data sharing

/ 展后数据分享 /

2W方 老厂房

11天 时间

12W人次 现场观众

298个 展区

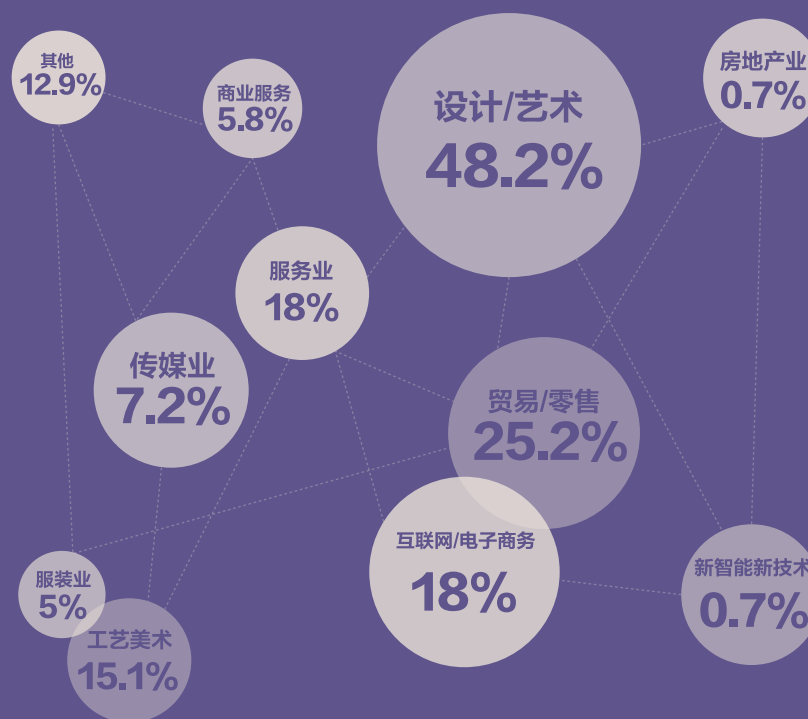
150场 活动

146位 全球顶级跨界大师

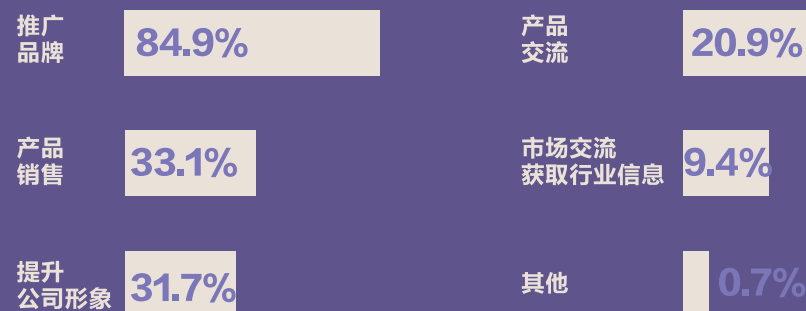
395家 媒体

线上流量露出超 8000W

展商属性 Exhibitor Attribute



参展目的 Participation Goal



ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

生活创新展 2017 Satisfaction survey

/ 满意度调查 /

● 展商满意度调查

Exhibitor

通过参与本届ADM，贵公司的品牌影响力是否得到提高？



通过参与本届ADM，贵公司的终端用户（粉丝）是否得到扩充？



贵公司是否愿意参与2018ADM展览？

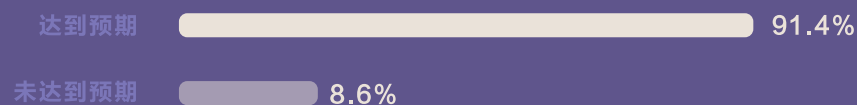


SATISFACTION SURVEY

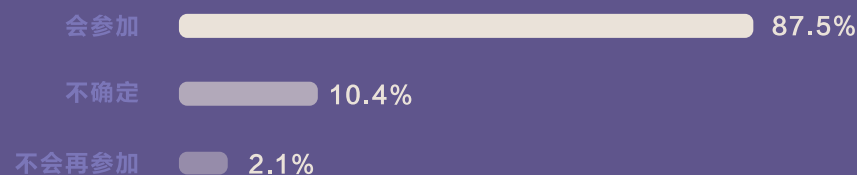
● 观众满意度调查

Audience

观众参观本届ADM是否达到预期？



观众是否愿意参观下一年度ADM展？



ADM ART DESIGN MEDIA FESTIVAL

生活创新展 2017 Exhibitor's comments

/ 展商感言 / (排名不分先后)



包益明

亚洲知名创意设计师、华人创意教父

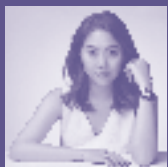
中国有一群爱做梦的人，他们在为实现中国梦而努力奋斗，这也是我为ADM提出的I AM DREAMER的意义所在，我觉得ADM就是这样一个平台



关予

有赞 CMO

ADM给热爱生活的观众带来了绝佳体验的同时，也帮助商家沉淀优质客户、实现品牌价值；有赞作为一家商家服务公司，非常荣幸能牵手ADM，共同帮助互联网时代的商家私有化顾客资产、拓展客群、提高经营效率，全面助力商家成功。



吴雨奇

海马体 副总裁

ADM不仅是一个艺术与设计的展览，更给予每一个展商与观众对“生活与艺术”进行探索与讨论的机会。“片刻即永恒”展出突破传统的展览形式，让观众在各个环节的体验中感悟“生活”、“时间”、“记忆”的主题。向更多人传达了海马体与ADM共同追求的“生活美学”。



梁亮

文创策展人、玺汇文化创始人

ADM高度的开放性和互动性，使得艺术、设计、生活、商业在这里形成高度聚合，展现了年轻人的活力与想象力。「本草」系列伴随ADM的成长，在2017年从展览延展出艺术秀这种全新的形式。在未来我们更将与艺术家、品牌探索更多好玩有趣的项目来连结传统文化和年轻人的生活。



徐建军

开始吧创始人 CEO

ADM带给我很多惊喜和思考，开始吧每天都有来自民宿、餐饮、新农业、新休闲等领域的个性化项目上线，可以在创业、产业、商业之外，以生活创新的角度，通过和ADM的合作进行内容输出，希望未来能够有更深入交流。



杭佳文

宜家杭州商场 商场经理

每年举办一次的ADM亚洲设计管理论坛暨创新生活展，立足于设计、着眼于生活，并积极把更好更有品质的理念带给大家，很让人感动。宜家作为全球最大的家具零售商，一直致力于为大众创造更美好的日常生活，从设计理念出发就希望给大众带来更好的生活理念和生活方式，并为这样美好的生活提供家居解决方案。而在ADM这个平台，我们携手将这一步迈得更加坚实了。



吴欣

杭州巴九灵文化创意有限公司
吴晓波频道及美好事业部 总经理

2017年吴晓波频道·百匠大集有幸第一次参与ADM展，整个ADM展给人以自由、开放、活力的感受，与百匠大集倡导的匠人年轻化、“新审美、新技术、新连接”不谋而合，参展期间年轻匠人与年轻观众在同一场域内获得了有趣而深入的沟通。也非常感谢ADM团队给予我们活动及展会极大的支持和帮助。



雪佛兰

ADM围绕科技、人文、艺术、自然四大领域，去呈现公众生活方式以及探索更多可能，是对整个生活创新的洞察和参与，这和拥有百年历史的雪佛兰所传达的品牌精神十分契合。



南方周末

ADM是创意和灵感聚集的场所，用生活美学不断刷新人们的精神世界。对南方周末来说，参与ADM也是一种交流和碰撞，借用ADM的形式，让大家看到南方周末严肃之外同样有趣。2018，祝愿ADM越来越好。

ADM ART DESIGN MEDIA FESTIVAL

生活创新展 2017

/ 部分品牌合作 /



ART DESIGN MEDIA FESTIVAL ADM

2017 生活创新展

/ 部分媒体合作 /



ADM

ART DESIGN MEDIA FESTIVAL

生活创新展

/招商招展/

2018ADM展位商业价格，光地：1200元/m²展期内。

一、展商政策

形式一：

类型	类型	优惠政策	单位面积展位费
连续参展	参与1年	9.0折	1080 元 /
	参与2年	8.5折	1020 元 /
	参与3年	8.0折	960元/
首次参展	8月31日前	9.0折	1080 元 /
	8月31日后	无	1200 元 /

注：以上优惠政策不能共享。

形式二：

面积（单位）	优惠政策
x≥100	7折

注：以上优惠政策新老展商可享受折上折。

参展报名流程

报名参展，提交参展意向书

明确参展方向

主办方审核同意

展位预约

签订合同、发放展商资料

参展费用落实

提交展位效果图等施工文件，
签订相关责任书，缴纳展位押金

时间：2018.11.1-5

地点：杭锅老厂房（城市之星工业遗存保护区）
杭州市下城区东新路245号（和平会展中心旁）

联系方式

/ 展览合作

励先生：18268112657，0571-88228822，lisongyan@ixibo.cn
陈小姐：18268112359，0571-88228822，chendandan@ixibo.cn
冯小姐：15825537397，0571-88228822，fengyj@ixibo.cn
唐先生：13588069127，0571-85120509，tangjia@ixibo.cn

/ 论坛合作

夏小姐：15158133047，ifinsummer@ixibo.cn
胡先生：13989490306，humin@ixibo.cn



您也可以通过扫描二维码填写电子版 2018 ADM生活创新展参展意向表提交合作意向