



目录
CONTENT

项目简介
INTRODUCTION

数据分析
DATASHARING

合作伙伴
COOPERATIVE PARTNER

如何参展
ATTEND THE EXHIBITION

ADM

生活创新展

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

	2013	2014	2015	2016	2017	2018
展览注册观众		10280人	25653人	44311人	52850人	63255人
论坛观众	3562人	4630人	8032人	12015人	20400人	15300人
参展品牌	12个	52个	94个	124个	297个	300个
展览面积	0.1万方	0.2万方	1万方	2万方	2万方	2万方

观众增加了 20.5倍

品牌增加了 24.7倍

面积增加了 20倍

亚洲设计管理论坛暨生活创新展
(Asia Design Management Forum & Art Design Media Festival) 简称ADM, 创建于2013年, 是以中国和亚洲为基础, 整合全球创新资源, 服务中国整体的产业创新、城市创新和生活创新, 在设计学, 美学和商学知识架构中, 探索从设计创意到整体的商业成功、社会成功和文化成功的策略、方法、价值和立场, 构建全球创新者参与互动、分享、协作的平台。

ADM 展览 (Art Design Media Festival)) 是亚洲新生活产品与服务平台, 是新兴品牌和服务的首发平台, 也是理想生活方式和创新生活内容的体验平台。展览围绕艺术、设计、社群三大内容去呈现, 通过汇集多重创新力量, 实现跨设计的融合和协作。是中国设计活动中产业影响力及公众影响力比较有代表性的项目之一。



观看ADM2019宣传片

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

2019预计
通过展览实现

600+

创新实践
设计品牌

1亿+

线上互联网传播

200+

前沿创新
参展商

15W+

人次高质量观众

400+

媒体参展
宣传合作

150+

场沉浸式观众
互动体验

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

2019招商板块



ADM
ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

2019预计
通过展览

ADM
ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

2019招商板块

03
/ 04

数据分享 | DATASHARING

前沿
参展商

媒
宣传





科技ADM

汇聚在科技领域前沿、高品质、新概念的设计产品，如：智能软硬件，智能管理与服务产品，新潮创意产品，孵化类创新产品等，同时也包括全新科技品牌展示发布等。

潮流ADM

汇聚时下时尚潮流创新产品，针对特定群体制定的，围绕潮玩、潮音乐、潮运动、时尚服饰等时尚潮流品牌产品，打造一个以潮时尚为主题的活动展示区。

艺术ADM

与国际顶级艺术机构合作，围绕生活创新及公众关系，打造系列主题展区，包括主题艺术展区，艺术消费品，艺术衍生品等等，内容囊括公众艺术装置、文学艺术、舞台艺术、影视艺术等等，打造一个充满人文艺术气息的展示区域。

乡土ADM

汇聚美丽乡村原生态创意品牌，围绕非遗文化、乡村产品、文化旅游、生态环境、民宿设计、品牌规划等，打造一系列特色的乡土产品，展示成果旨在推进中国乡村产业融合、文化保护、区域振兴。

健康ADM

汇聚户外、运动、旅行、美食等健康生活方式的相关品牌产品，围绕以健康、自然、绿色等主题理念，打造健康生活方式、旅行生活方式的互动场景空间。

家庭ADM

汇聚家居、母婴、亲子、教育等相关产品，打造“家”的主题展示空间，内容包括原创家居、家庭娱乐、婴幼儿产品、益智玩具、亲子服饰、宠物衍生等，同时包括智能家电、亲子IP等适合生活场景的体验空间。

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

观众分析

性别
Sex

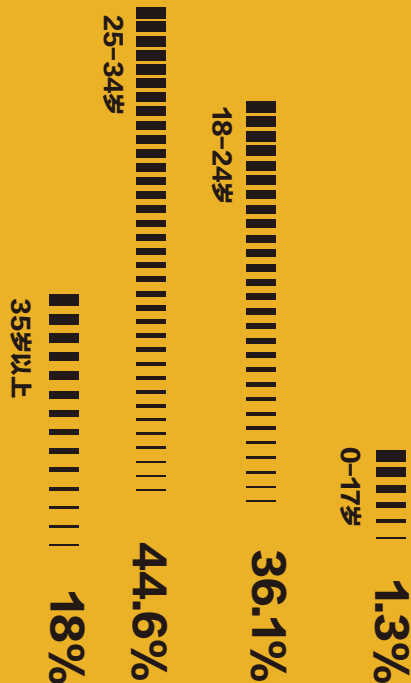


Women
52.7%



Men
47.3%

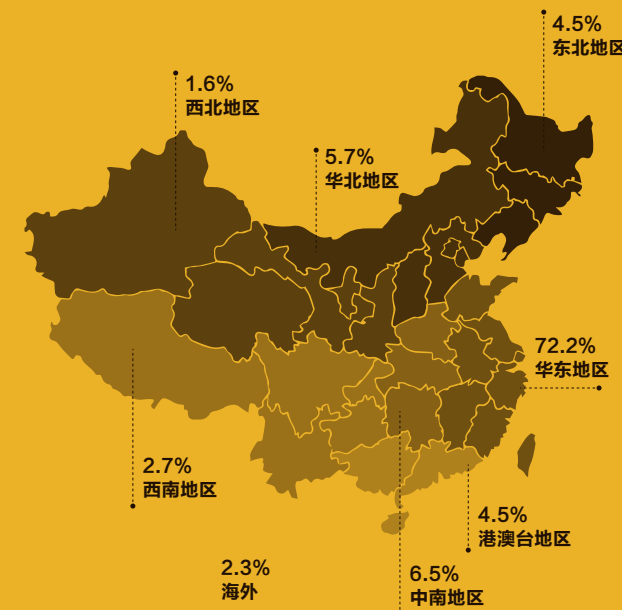
年龄
Age



兴趣爱好
Hobby



来源城市
Location



10W人次 现场观众

2W方 老厂房

5天 时间

200个 参展品牌

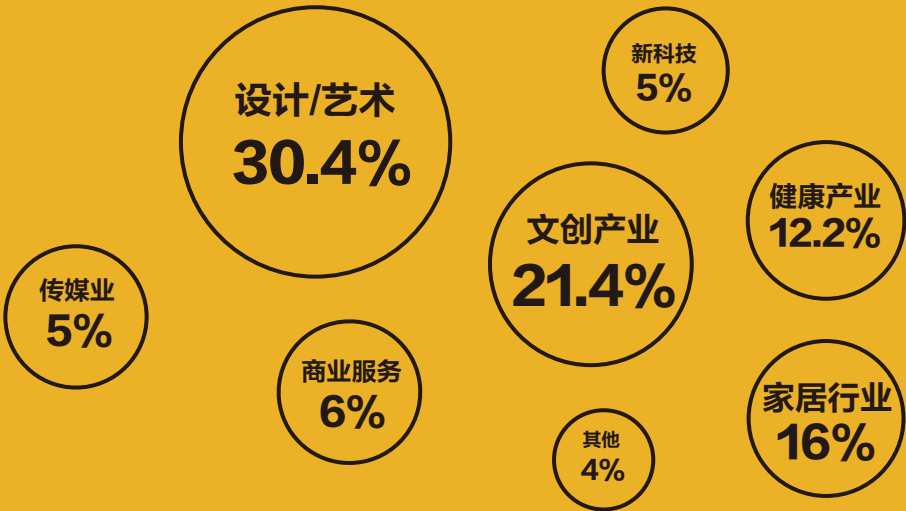
50场 活动

80位 全球顶级跨界大师

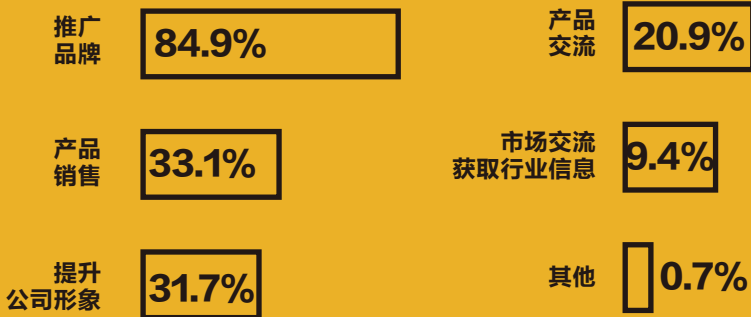
361家 媒体

线上流量露出超 10000W

展商属性 Exhibitor Attribute



Participation Goal 参展目的





包益明

亚洲知名创意设计师、华人创意教父

中国有一群爱做梦的人，他们在为实现中国梦而努力奋斗，这也是我为ADM提出的I AM DREAMER 的意义所在，我觉得ADM就是这样的一个平台。

ADM催生了众多的创新生活方式，促进了人们对美好生活的向往，也为投资消费升级和美好生活的机构提供了丰富的投资机会，我们期待ADM能发掘更多优秀的设计生活美学创业者。



齐力

道生资本合伙人



孟祥奇

小米有品副总经理

ADM是设计管理领域顶级的前沿论坛，更汇聚着热爱生活的创意创新力量。
设计与生活，一个负责美，一个关乎好，小米有品是关注美好生活的零售平台，我们愿与ADM一道致力于让每个人的品质生活变得更美好且容易。

第二次来到ADM展，总是能看到不一样的创新，好的产品，好的创意；这让我们做文化IP孵化的企业得到很多启发和动力，感谢ADM商业创新大奖组委会给予故宫宫廷文化“优质IP创新奖”，在中国传统文化再创新的道路上我们会持之以恒。



马锡源

故宫宫廷文化副总经理



李琦

杭州瑞德设计股份有限公司创始人、董事长 中国工业设计协会副会长

ADM一直在用设计呈现美好的生活方式和鲜活的商业世界，并不断突破自我，勇于对新领域进行探索与尝试。瑞德设计非常期待在这样一个空前繁荣的时代，与ADM携手，共同探索设计赋能之路，让生活更美好，让产业更联动。

2017年吴晓波频道·百匠大集有幸第一次参与ADM展，整个ADM展给人以自由、开放、活力的感受，与百匠大集倡导的匠人年轻化、“新审美、新技术、新连接”不谋而合，参展期间年轻匠人与年轻观众在同一场域内获得了有趣而深入的沟通。也非常感谢ADM团队给予我们活动及展会极大的支持和帮助。



吴欣

杭州巴九灵文化创意有限公司 吴晓波频道及美好事业部总经理



关予

有赞CMO

有赞连续两年牵手ADM，为注重围绕“人”去做产品和服务的商家创造更多、更有趣、更好玩的粉丝互动方式，共同为当下消费主力人群打造一场体验与互动的场所，用新的场景连接都市人群。期待未来，能与ADM碰撞出更多的新奇乐生活方式，给消费者带来极致场景体验的同时，帮助更多创新品牌实现商业价值的闭环，让商业、设计、生活创意完美融合！

2018ADM，海马体用HIMO CUBE简化感官上的疏导，让观众在如魔方一般的多面空间中，通过对艺术装置、摄影产品的品鉴，激活每一个观众脑海中对于生活、时空和世界的思考。同时体现着海马体和ADM共同追求的多元艺术构想。



吴雨奇

海马体副总裁



梁亮

文创策展人、玺汇文化创始人

ADM高度的开放性和互动性，使得艺术、设计、生活、商业在这里形成高度聚合，展现了年轻人的活力与想象力。「本草」系列伴随ADM的成长，在2017年从展览延展出艺术秀这种全新的形式。在未来我们更将与艺术家、品牌探索更多好玩有趣的项目来连结传统文化和年轻人的生活。

ADM带给我很多惊喜和思考，开始吧每天都有来自民宿、餐饮、新农业、新休闲等领域的个性化项目上线，可以在创业、产业、商业之外，以生活创新的角度，通过和ADM的合作进行内容输出，希望未来能够有更深入交流。



徐建军

开始吧创始人 CEO



杭佳文

宜家杭州商场 商场经理

每年举办一次的ADM，立足于设计、着眼于生活，并积极把更好更有品质的理念带给大家，很让人感动。宜家作为全球最大的家具零售商，一直致力于为大众创造更美好的日常生活，从设计理念出发就希望给大众带来更好的生活理念和生活方式，并为这样美好的生活提供家居解决方案。而在ADM这个平台，我们携手将这一步迈得更加坚实了。

ADM,妙趣横生已5载，汇聚了热爱设计、生活美学的品牌与个人，不断激发灵感与创意。对优品生活来说，“理想生活家”从效果图发酵为充满温度的互动现场，也是因为有这一群爱生活•不将就的ADM粉。祝愿ADM，2019年继续妙趣横生。



世纪联华

优品生活



南方周末

ADM是创意和灵感聚集的场所，用生活美学不断刷新人们的精神世界，对南方周末来说，参与ADM也是一种交流和碰撞，借用ADM的形式，让大家看到南方周末严肃+同样有趣。2018，祝愿ADM越来越好。

ADM

生活创新展

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL

现实 | 理想

是一方热土里的伏首播种，是星辰大
是满载荣光的春华秋实，是拥抱远

飲食
国潮

熱道

新派国潮，创意无限，为生活，为时尚，为艺术的
故事文化探索，通过“国潮文化”
的流行艺术展陈，以时尚潮流人的
思维，捕捉国潮“年轻市场”，为城市
品牌“赋能”的展览开幕。

ADM

ART DESIGN
MEDIA FESTIVAL
生活创新展

合作伙伴

ADM | 部分合作品牌

ART DESIGNMEDIA FESTIVAL



ADM | 部分媒体合作

ART DESIGNMEDIA FESTIVAL



飲食國潮

熱道

新派以「飲食國潮」為主題，將傳統飲食文化與現代「國潮」元素相結合，以創新思維和設計，展現中國飲食文化的獨特魅力。通過「飲食國潮」的流行，不僅能弘揚傳統文化，還能推動中國飲食文化的國際化進程，為中國飲食文化的傳承與發展貢獻力量。



2019ADM展位商业价格，
光地:1200元/㎡展期内。

一、展商政策

形式一：

类型	类型	优惠政策	单位面积展位费
连续参展	参与1年	9.0折	1080 元 /
	参与2年	8.5折	1020 元 /
	参与3年	8.0折	960元/
首次参展	8月31日前	9.0折	1080 元 /
	8月31日后	无	1200 元 /

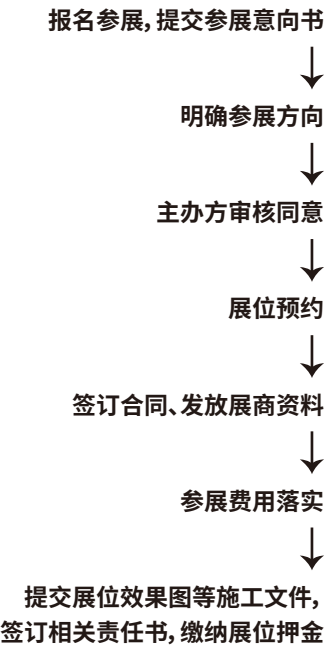
注：以上优惠政策不能共享。

形式二：

面积（单位）	优惠政策
x≥100	7折

注：以上优惠政策新老展商可享受折上折。

参展报名流程



拟定时间：2019.11

招商招展

2018ADM展
光地:12005

一、展商政策

形式一：

类型	
连续参展	
首次参展	

注：以上优惠政策不能

形式二：

面积（单
x≥1

注：以上优惠政策新老

联系方式

/ 展览合作

励先生：18268112657，0571-88228822，lisongyan@ixibo.cn
陈小姐：18268112359，0571-88228822，chendandan@ixibo.cn
冯小姐：15825537397，0571-88228822，fengyj@ixibo.cn
唐先生：13588069127，0571-85120509，tangjia@ixibo.cn

/ 论坛合作

夏小姐：15158133047，ifinsummer@ixibo.cn
胡先生：13989490306，humin@ixibo.cn



您可以通过扫描二维码填写电子
版 2019 ADM生活创新展参展意
向表提交合作意向



关注ADM