

创新生活风向标 每年观展人数 10 万+的 ADM 开始售票啦！

ADM 2017 正式开始售票，原价 108 元的展览平日票，早鸟票只要 88 元；原价 128 元的周末展览票，现在购买仅需要 108 元。

ADM 2017 将于 11 月 2 日和大家见面，为期 11 天。ADM 2017 由“华人创意教父”、亚洲著名创意设计师——包益民作为策展人，他将联合多国艺术家为观众呈现一场视觉感官盛宴。

ADM 2017 将有 300 余家不同领域的展商为你展现美好生活的一万种可能。宜家、今日头条、吴晓波频道、差评君、海马体、网易漫画、Tango、行周末、开始吧、食货星球、本草创新生活展等将在现场为你带来关于创新生活的全新解读。

在吴晓波频道展区你可以和新匠人来一次零距离接触，艺术家黄玉龙还会为你提供触摸“月球”的可能；会玩的今日头条展区里每平方米都有一个 AR 红包，抖音玩家也将在现场和你尬聊尬舞尬演尬唱；证件照圈标杆“海马体”将在 ADM 带来新品首发，该新品仅可在 ADM 体验；去年刷爆朋友圈的“绿野仙踪”范的胡须先生这次也将继续把自然的气息装进杭锅……

论坛是 ADM 素来的重头戏，今年有 2 大议题、3 大板块、27 场论坛、130 余位嘉宾，历时 8 天，等待你的将是一场思想风暴！

论坛嘉宾包含了来自美国、英国、法国、新加坡、韩国、日本、瑞典、中国台湾、中国香港等全球顶级跨界大师。有来自国际工业设计协会（WDO）、英国设计委员会、德国 iF 工业设计协会、Frogdesign、Mdb、Unimark、Gk、DesignConnect、LG、联想、腾讯、诺基亚、宜家等机构和品牌的业界大咖。论坛合作品牌包括品学院、宜家、吴晓波频道、开始吧、食货星球、LeanIn 杭州、初橙、侃先生味道实验室、玺汇、裤兜等的业界大咖……

并且，不少你所熟悉的网红大咖也将来到论坛现场。比如，擅长兜头浇一盆毒鸡汤的艺术怪咖朱敬一，住在四合院里的日本男神建筑师青山周平，“致力于为温室效应降温做贡献”的“冷兔”的创始人易水寒……

如此高密度的大咖聚会将以极高的效率刷新你对设计管理和生活创新的认知。论坛门票也将于近期开售。11 月 3 日-11 月 5 日的设计管理论坛套票原价 1280 元，早鸟票仅需 780 元；设计管理论坛单日票原价 780，早鸟票仅 580 元；吴晓波频道主题日论坛票 880 元，早鸟票 780 元；开始吧主题日论坛票 780 元，早鸟票 580 元；品牌论坛单日票 380 元，早鸟票 300 元。

以上所述关于 ADM 2017 的种种细节都将汇聚于 11 月的杭锅老厂房。杭锅老厂房位于下城区东新路 245 号(和平会展中心旁)，可乘坐地铁一号线至打铁关站，或公交至岳帅桥站(BRT3)、和平会展中心站。

你可以在大麦网搜索 ADM 2017 进行购票，也可以在 ADM 官网 (<http://www.hzadm.com>)、官方微信 (ADM 展会；微信 ID: hangzhouadm) 购票。